

参加
無料

コミュニケーションの活性化が会社を元気にする！ 社員を”つなぐ”インナーコミュニケーションセミナー

近年の厳しい経済環境の中、社内広報の役割は、経営のビジョンと社員の思いをつなぐ懸け橋として、ますます重要性を増しています。社内メディアを経営戦略ツールとして活用することが期待される中、社内広報の現場で走り続けている皆様には、以下のような課題を抱えてはいらっしゃいませんか。

Check!

- 経営の理念や方針を現場まで浸透させたい
- 部門間の壁を越えた相互理解と、全社的な一体感を高めたい
- 現場の声を吸い上げ、経営活動に繋げたい
- 社内メディアに対する社員の満足度をもっと上げたい
- さまざまな社内広報施策の効果測定方法を知りたい

企業の「血流」とも言えるインナーコミュニケーションを活性化させるためには、誰に、何を、どう、伝えたらよいのか。まずは「社内の対話を活性化させる」ための体系的な戦略を立て、施策の効果を測り、継続的に活動していくことが重要です。

当セミナーでは、「元気な会社」と言われている企業の成功事例をご紹介しながら、実効性のある戦略を立案するためのポイントをお伝えします。また、これまで多くの企業様のインナーコミュニケーションコンサルティングを通じて培ったノウハウと、豊富な実績をもとに、貴社の課題解決のヒントを提供いたします。皆様のご来場を心よりお待ちしております。

■ 日時・内容

● 日時：2011年12月13日(火) 15:30 受付開始 16:00 開始 (終了予定 18:00)

● 場所：株式会社ソフィア 会議室
東京都港区六本木2-2-8 KDX 六本木 228ビル 4階 TEL：03-5574-7031

● 内容：テーマ コミュニケーションの活性化が会社を元気にする！
社員を”つなぐ”インナーコミュニケーションセミナー

第一部 講師による講演

- ・社内広報担当が抱える課題
- ・なぜ今、会社と社員の関係構築が重要なのか？
- ・「社内コミュニケーション」が社員の自発性を高める
- ・事例1 社員が「動く」コミュニケーション戦略
- ・事例2 経営コミュニケーションルートの確立
- ・事例3 効果測定で定常的な改善

第二部 ディスカッションタイム

参加者によるディスカッション及び情報共有、質疑応答

● 講師：株式会社ソフィア 取締役 平井豊康

■ その他・お問い合わせ先

- 参加費：無料
- 対象：社内広報ご担当の方
- 定員：1社2名様まで受講いただけます
- お問い合わせ先：株式会社ソフィア TEL：03-5574-7031 担当：森口、大倉野
- 主催：株式会社ソフィア <http://www.sofia-inc.com/>

【講師プロフィール：株式会社ソフィア 取締役 平井豊康】

富士銀行ニューヨーク拠点で現地法人の経営企画業務及び在米日系企業向け
フィナンシャルコンサルティングに携わる。米国イリノイ大学ロースクール修士、
ニューヨーク州弁護士。

現在、大手クライアント企業の経営ナレッジ&社内コミュニケーションコンサルタント
および、経団連事業センター社内広報大会講師（テーマ：イントラネット社内広報、
ソーシャルメディア）として活躍。




執筆：

- 「グループシナジーを生むための企業広報のあり方」（企業研究会「Business Research」11月号）
- 「人事部門が担う社内コミュニケーション活性化」（産労総合研究所「福利厚生/社内行事ハンドブック」）

■ アクセス



- 東京メトロ 南北線 六本木一丁目駅
3番出口より徒歩2分
- 東京メトロ 南北線・銀座線 溜池山王駅
12番出口より徒歩4分

 東京都港区六本木 2-2-8
KDX 六本木 228ビル 4階
(1階はコンビニエンスストアのサンクス)

■ファクシミリでお申し込みの際は下記に記入の上セミナー事務局宛送信ください。■

| | | | |
|--------|--|-----|--|
| 貴社名 | | | |
| 部署名 | | 役職 | |
| お名前1 | | | |
| お名前2 | | | |
| TEL | | FAX | |
| e-Mail | | | |

ファクシミリ送信先：株式会社ソフィア セミナー事務局 03-5574-7034