



Sofia

株式会社ソフィア 会社案内



私たちは、コミュニケーションを軸としたソリューションで「人と組織を元気にする」、国内唯一のインターナルコミュニケーション専門集団です。



ソフィアがコミュニケーションに重きを置くのは、これからも組織内外で分かり合えないことが増加していくこと、その分かり合えない中でも目的や目標に向かって共に力を合わせていくことが大切になっていくと考えているからです。コミュニケーションを通して一人ひとりの認識が変われば、自発的な行動につながり、組織全体のパフォーマンスも上がっていきます。私たちはその組織がなぜ存在するのか、今後果たすべき役割は何かといった根源的な意義や意味の問い直しから伴走を行っています。

代表取締役社長 廣田 拓也

人と組織を 元気にします

従業員と組織、そして最終顧客を元気にしたい

お客様向けの製品やサービスをつくるのは

その会社の従業員。

従業員が働く環境をつくるのも従業員。

ステークホルダーに対して、自社の価値を提供するのは、

すべてその組織の従業員が起点です。

私たちは、従業員と組織を元気にしない限り、

最終顧客に高い価値を提供することはできないと考えています。

お客様と一緒に実験を繰り返しながら、

組織内での一貫したコミュニケーションを通して、

よりよい従業員の体験をつくり出す。

そして、組織の理念・方針と

従業員一人ひとりの内発的な動機や想いをつなげることで

納得度や組織へのエンゲージメントを向上し、

最終的に顧客へ提供する価値を高めていきます。



What is ソフィア?

～ソフィアってどんな会社?～

私たちは人と組織を元気にするため
わたり、なかなか同じような会社も
聞かれることも少なくありません。

に、さまざまな領域で20年以上ご支援を続けてきました。支援領域は多岐に
存在しないため、お客様から「ソフィアって結局何をしている会社なの?」と
そこで、ソフィアを知っていただくためのポイントを5つにまとめてみました。



1

お客様の組織課題を解決する
プロフェッショナル集団です

インターネットコミュニケーションの観点を駆使し、お客様の
課題解決に向けて何をやるべきか、とことん考え抜いて設計
していく。それが、私たちのバリューです。

2

お客様に合わせてオーダーメイドの
サービスを提供します

ソフィアではパッケージ商品は提供していません。課題は組織ごと
に異なるため、お客様の組織風土に合わせたプランを設計します。
これまでソフィアが培ってきたノウハウと、フレッシュな発想を施策に落
とし込み、確かな実効性でお客様の新たな道を切り拓いていきます。



3

アドバイスだけで終わらない
お客様とチームを組んで伴走します

コンサルに組織の問題点や解決策を提案されても「それができな
いから困っているんだけど」というのはよくある話。私たちは、もう
一步、二歩と踏み込んで、施策を推し進めていきます。結果が出る
まで粘り強く、時にはおせっかいに。それがソフィア流です。

4

さまざまな企業規模の
組織課題を熟知しています

これまでソフィアは、中小企業から大企業含めて、延べ1200社
以上のご支援を行ってきました。数多くの組織課題と向き合ってきた
からこそ、さまざまな解決方法を熟知しています。

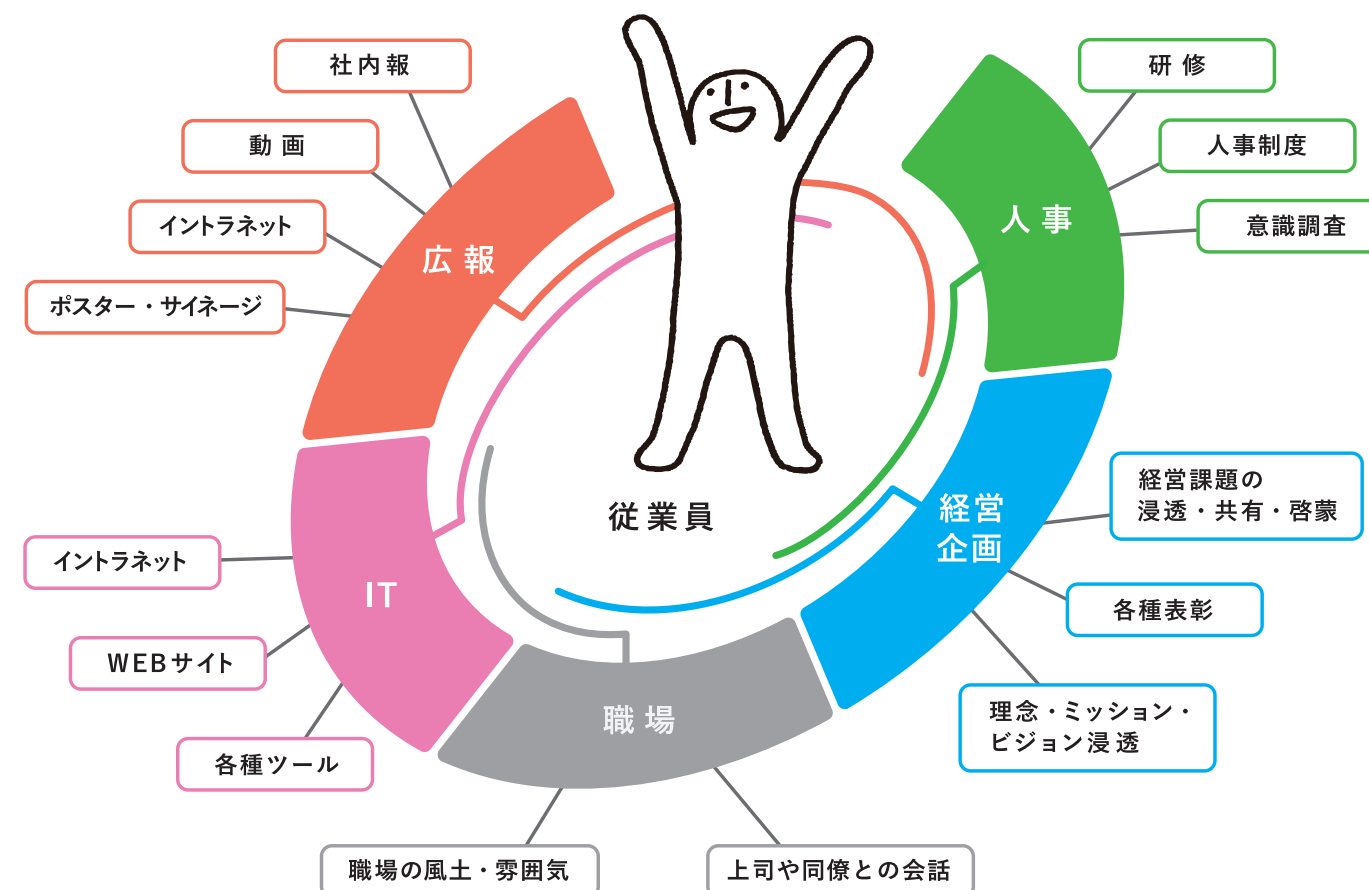


5

各分野のプロフェッショナルが
ワンストップでサービスを提供します

私たちは「エンployee・エクスペリエンス(一貫した従業員の体験)」を生み出す
ために、複合的な組織内コミュニケーションを設計します。各分野のプロフェ
ッショナルがチームを組んでワンストップでサービスを提供し、施策の提案にとど
まらず、プロジェクトの一員として結果が出るまで徹底的に伴走します。

エンployee・ エクスペリエンス Employee Experience



サービス一覧

組織とそこに所属する人々との間には、さまざまなコミュニケーションポイントがあります。私たちは、あらゆるポイントを総合的に設計・改善することで人々が納得して自ら動き出せる状態をつくります。

お客様の課題を見つけ出す調査分析から、戦略立案、課題の解決に向けた具体的な施策の実施までワンストップで徹底的にサポートします。まずはお気軽にご相談ください。



調査・コンサルティング

組織の状態を把握するため、アンケートなどの定量調査や、インタビュー、行動観察などの定性調査を行います。また、社内にあるさまざまなデータを活用し、従業員の意識や行動様式の分析、インサイト抽出を行います。調査結果から課題を設定し、解決に至るシナリオを策定します。



研修・ワークショップ

参加者が、講師やほかの参加者と相互に影響を及ぼし合いながら学ぶ、実践型研修・ワークショップを行います。またLXD(学習の経験デザイン)の考え方をもとに、LMSやITツールも活用しながら、学習者が「自ら学ぶとする意欲」を持って行動できるよう研修前後のフォローアップも含めた学習プロセスの企画設計も行います。



メディア・コンテンツ

ビジョンの浸透や経営課題の解決に向け、ストーリーテリングの考え方に基づいて、紙・WEB・映像などさまざまなメディアやツール、コンテンツの企画・設計・制作を行います。メディアの運用支援や効果測定、担当者のトレーニングなども行っています。



イベント企画運営

周年イベント、年度キックオフ、表彰セレモニーなど、さまざまなステークホルダーを対象とした社内外のイベント運営をサポートします。企画立案から、クリエイティブの制作・当日進行・事後フォローアップまで、参加者のジャーニーマップを描いたうえで支援・実行します。



業務プロセス最適化

組織内の生産性向上とコミュニケーション手段の最適化のために、現在の業務プロセスをリサーチし、問題点を発見します。リサーチに基づいて、あるべき業務フローを再設計し、その運用の定着を支援します。またコラボレーションウェアの導入・利活用支援も行います。



ICTシステム活用支援

組織内のコミュニケーション課題を解決するために、その基盤となるICTシステムやクラウドサービス、LMSシステムなどの導入サポートを行います。また導入後の保守・メンテナンスや、有効な活用方法の検討もお手伝いします。



SDGsブランドコンサルティング

人と組織がともにサステナブルな環境・社会・経済・パートナーシップを実現できるよう、SDGsを念頭に置いたサステナブル経営のための戦略策定、事業開発、コミュニケーションやクリエイティブの支援を行います。



ケーススタディ ① 人財育成

ビジョン実現に向け、 核となる人財を育てる

業 界 建設業

企業規模 従業員数3,000名

ご相談部署 人事部

課題・背景

人財育成プログラムを設計、 オンラインで展開

今後の厳しい市場環境の見通しを踏まえた長期ビジョン策定をきっかけに、全従業員を対象とした研修プログラムの導入を検討。新たなビジネスモデルの構築と実践が行える人財の育成を目的として、ディスカッションスキルの習得を通じて提案力の強化を図るプログラム設計を行った。新型コロナウイルスの影響もあったが、研修は対面型からオンラインへと再構成し、継続実施に至った。

平井 豊康

研修設計、研修講師

施 策

ディベート体験を反転学習で 実施し効果的な研修に

反転学習型 集合研修

動画教材とTeamsコミュニティを活用したチームディベート体験を事前
に実施

研修用ポータルサイトの 構築運用

小野寺 貴俊

運用業務効率化、
研修ポータルサイト構築

竹内 昌弘

動画制作、
研修ポータルサイト構築

ディスカッション力を強化するツールとしてディベートを活用することで、ゲーム感覚で議論への準備と反論の重要性を学べるように支援。また、会社の方針や現状への理解を深めるために、実際の自社の方針や戦略テーマをディベートの論題とし、根拠になるデータを収集していった。

受講者 コミュニケーション (Teams ラーニングコミュニティ)

当社が運用を担当し
コミュニティを形成。
受講案内、事後課題
の提出や受講者間の
情報共有、ディスカ
ッションに利用

社内報への展開

受講者以外の従業員に
対し、長期ビジョンの
理解促進を狙った研修
情報の発信を実施

成果・今後の展開

役員クラスの参加が 緊張感のある提案を生む

研修最後のプレゼンテーションには役員が参加し、質疑応答と承認の判断を行うことで、意思決定プロセスが可視化され、緊張感のある提案が実現した。承認された案件は、提案チームが主管部署と連携しながら正式承認から実施までを担当。提案内容は幅広く、業務改善、人財育成やSDGsなどの全社共通課題の解決、注力分野への投資、新規事業開発など多岐に渡った。また、研修内でTeamsやZoomなどのデジタルコミュニケーションツールを利用したことにより、シニア層のITリテラシーも大きく向上。



田中 佑季
社内報制作



古川 貴啓
運用設計、研修講師、
受講者コミュニケーション設計運用

導入してからが本番 活用まで見据えた Microsoft 365 立ち上げ支援

業 界 化粧品メーカー

企業規模 従業員数 300 名

ご相談部署 情報システム部

課題・背景

組織文化の変革まで 見込んだリプレイス

同社では、従来のグループウェアに使用していたシステムが老朽化のためサービスが終了し、Microsoft 365を選択。しかし、以前業務システムを導入した際に、従業員のシステム活用がなかなか及ばず「いかに従業員に使い倒してもらえるか」が課題となっていた。そんななか、同社情報システム部の担当者から当社に問い合わせをいただいたことから支援が開始。グループウェアのリプレイスは、単なる入れ替えではなく、会社のありようや文化を変えていくことを共通認識にプロジェクトを開始した。

施策

実際に使用する従業員が 手を動かして立ち上げる



同社にて取得した従業員意識調査の結果を、フレームワークを用いて再分析。組織風土や課題点の把握を行った

Microsoft 365 導入にともない、ポータルサイトのリニューアルを実施。サイト構築の内製化に向けた支援を行った

グループ各社から数名ずつメンバーが集まり、複数チームに分かれてプロジェクトを実施。システム構築の経験がないメンバーが多いなかで、いかに意欲を持って積極的に学んでもらうかがポイントになった。成功体験の積み上げや、進捗共有で相互を刺激し、モチベーション向上のための仕組みづくりにも注力した。

成果・今後の展開

ツール利活用や 新プロジェクトなど拡大中

Microsoft 365 の導入および Teams やその他ツールの利活用が進んでいる。また、ポータルリリース後、従業員にきちんと情報を届けることができる環境が整ったことで、新しい全社発信のサイトが半年間で3つ増加した。プロジェクト終了後も、Microsoft 365 立ち上げの経験を活かし、ツール活用による業務改善プロジェクトが進行している。



幾田 一輝
調査再分析、
コミュニケーション戦略策定支援

小野寺 貴俊
ポータルサイト構築、
Microsoft 365 トレーニング



山口 孝弘
ポータルサイト構築、
Microsoft 365 トレーニング



力石 育生
調査再分析



築地 健
調査再分析、既存メディアの整理、
コミュニケーション戦略策定支援

ビジョン実現に向けた社内情報の基盤構築

業 界 金融・不動産サービス

企業規模 従業員数 2,000 名

ご相談部署 経営企画部、広報部

玉山 和則

WEB社内報構築、
コンテンツ制作、運用

竹内 昌弘

WEB社内報構築、
動画制作、パンフレット作成

課題・背景

ビジョンと経営計画の実現を目指して

同社では、3 年前に新ビジョンを決定し、それに沿った長期経営計画を策定した。ビジョンの認知は進んでいたが、個人の理解にばらつきがあり、各部の取り組みは十分ではなかった。足もとの事業は順調ではあったが、市場の拡大が見込まれないなか、部門連携しながらより自社の資源を有効活用していくことが経営層から求められていた。社内報でのビジョン関連コンテンツの発信やコンテストの実施、社内 SNS の活用などは行っていたが、ビジョン実現のため、より一層アクション量を増やしていく必要があった。



幾田 一輝

ヒアリング調査、
情報基盤構築の全体設計

施策

課題設定が浸透の肝



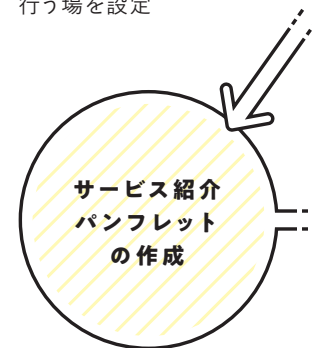
社内報のWEB化により、より早く従業員へ情報を届けるとともに、ターゲットに響くコンテンツになっているかどうかをデータ解析とヒアリングにより定点観測。月々の運用会議と半期に1回の企画会議を実施



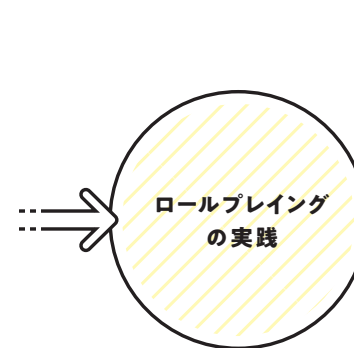
女性活躍、ES（従業員満足度向上）、CS（顧客満足度向上）や経営戦略に掲げられているキーワードを題材にして気楽に意見出しを行う場を設定



抽象度の高いビジョンや経営計画について経営層と従業員が対話する場を設定



ビジョンや戦略に紐づいてサービス領域を広げていた同社だったが、部門毎にサービス紹介パンフレットを制作していたため、部門横断のプロジェクトを立ち上げ、カスタマージャーニー（顧客接点）を意識したパンフレット作成と営業トークスクリプトを作成



現場がより顧客の要望を引き出し、追加提案できるようにするためのロールプレイングの実施



アレン キム

対話会ファシリテーター

成果・今後の展開

情報接点が増加 今後は“現場主体”での推進を

これまで、WEB 社内報や方針説明会など、会社方針や各部門の取り組みなどを伝える場を拡充してきた。また、一方通行の発信だけでなく、従業員からの意見や疑問に答える双方向のコミュニケーションの場も用意し、活性化してきている。今後は、顧客の動きを敏感に捉え、それに対して素早く横連携しながら、顧客最適視点で提案、実行できる組織に変わっていけるよう、部門間のコミュニケーションをより促進していく。

従業員が主役の組織風土改革 全社を巻き込む価値観策定と実践活動

業 界 化学品メーカー

企業規模 従業員数700名

ご相談部署 経営企画部

富澤 百絵
社内報制作

宇佐美 草太
従業員インタビュー、
ワークショップ
ファシリテーター

課題・背景

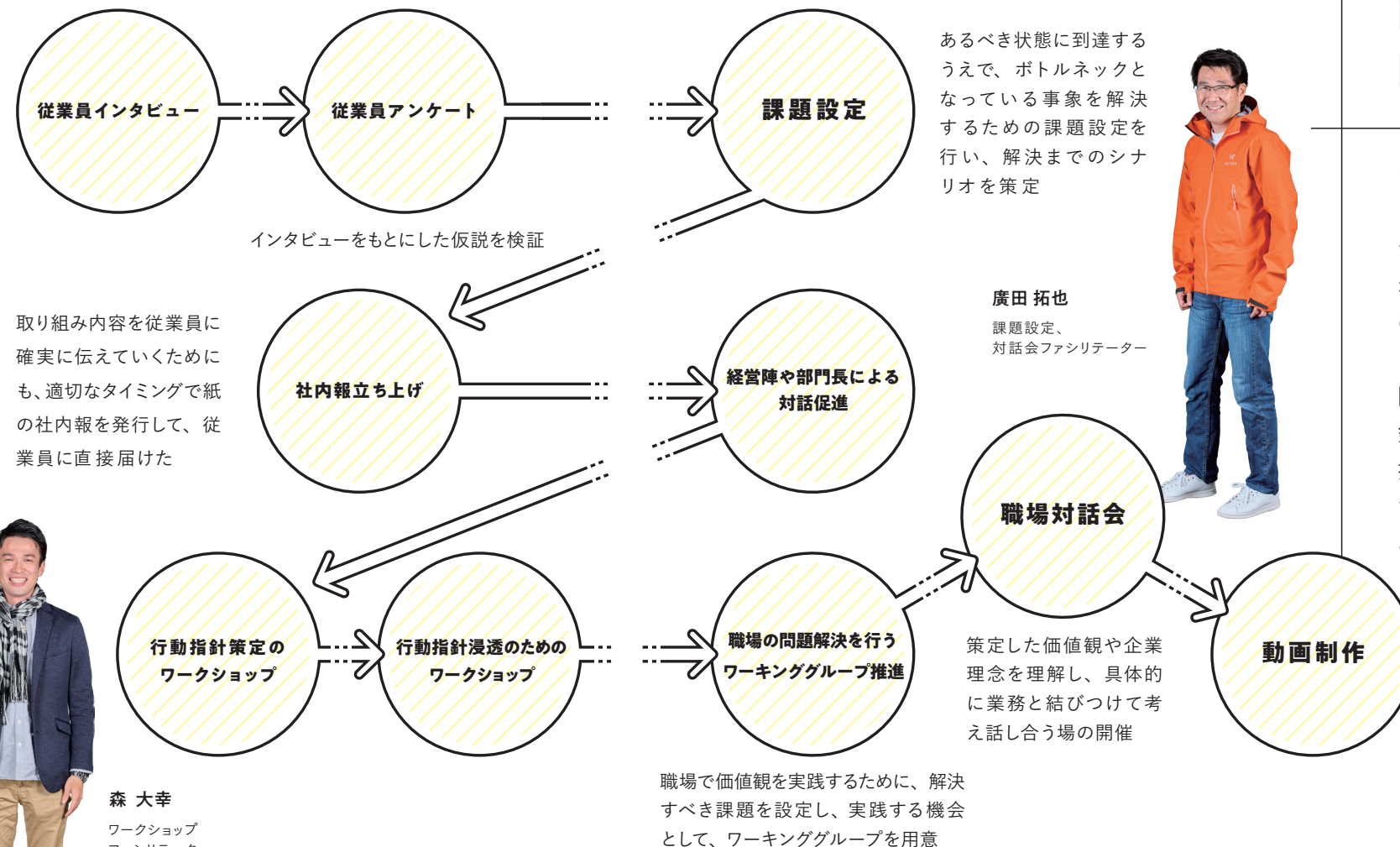
事業環境の激変 自律型組織をイチから創る

事業環境が大きく変化するなかで、大きな変化をとまなう中期経営計画を策定した。それにより、ネガティブな雰囲気蔓延するなかでも従業員のパフォーマンスを高めるために、事業構造改革だけでなく組織風土改革も併せて推進することを提案。第二創業期と銘打って、従業員一人ひとりが自律的に行動する組織への変革を推進するプロジェクトを開始した。

森口 静香
全体設計、課題設定

施策

従業員参加による 価値観策定と浸透施策



成果・今後の展開

「会社のせい」から 「自分にもできることがある」

プロジェクトは継続して推進中だが、アンケートでは風通しが良くなり、提案できる雰囲気醸成されつつあることが定量的に可視化されている。一方で、現場従業員からは「会社の仕組みを具体的にこう変えるべきだ」「もっと経営の声が聞きたい」といった熱い議論が聞こえてくるほか、従業員が策定した行動指針が社内において、「やっぱり、〇〇（行動指針の一文）だね」と自然な形で入り込んでおり、少しずつ組織に変容の兆しが見え始めている。

ケーススタディ ⑤ パーパス・理念浸透

パーパスの浸透・理解・共感によって、 自分ごと化の自律を支援

業 界 食品メーカー

企業規模 従業員数 20,000 名

ご相談部署 コーポレートコミュニケーション部

課題・背景

策定したパーパスが 届いていない

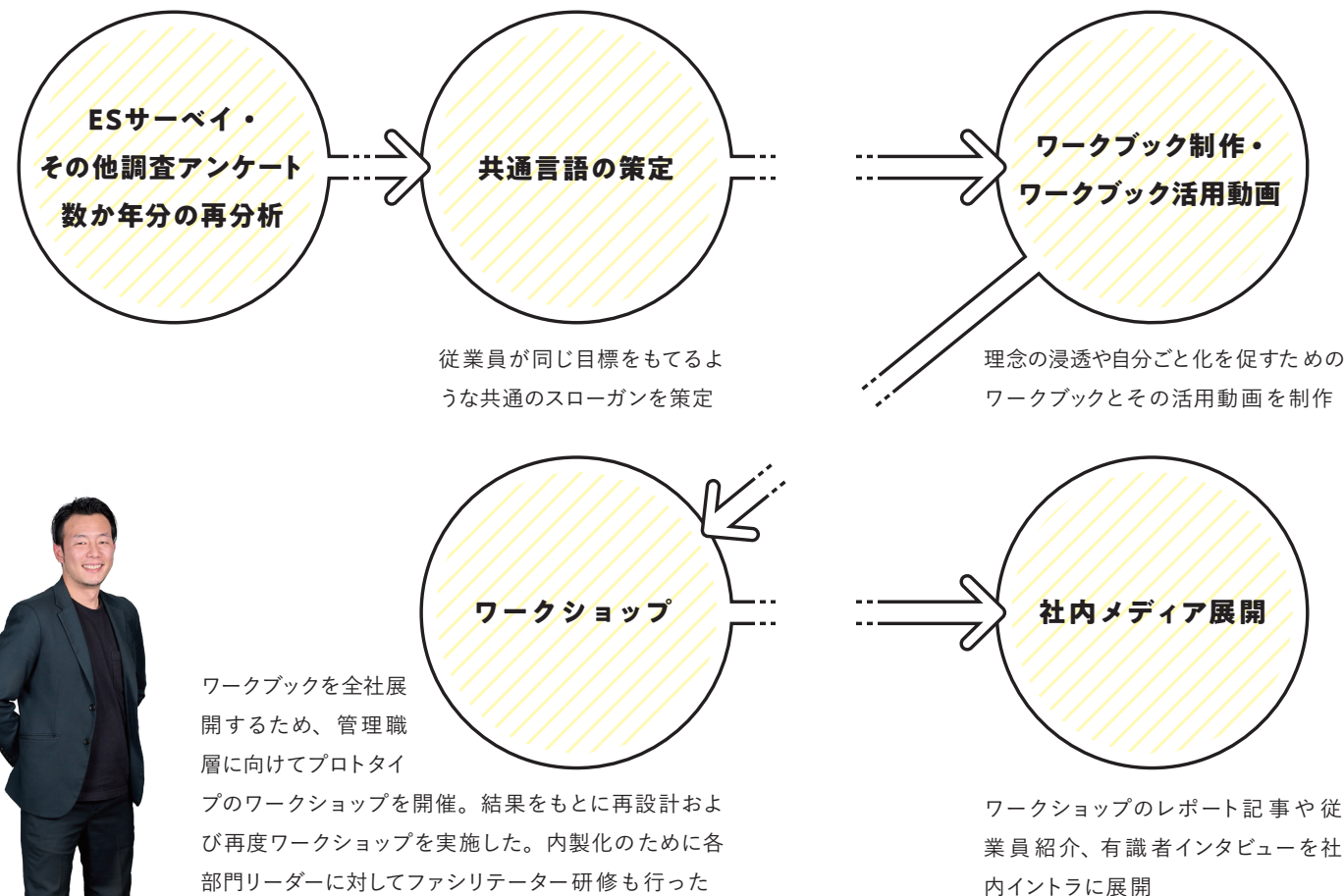
企業理念や企業パーパスなどが多数存在しているものの、言葉だけが独り歩きし、従業員の理解や共感度が低い風潮があり、企業が新たなパーパス浸透を展開させていくプロセスにおいてボトルネックになっていた。そこで、個人がパーパスを自分ごと化できるように、現状の可視化と従業員が持つべき共通目的を意識させるためのワークショップの設計を行った。

津川 靖海

全体設計、
ワークショップファシリテーター

施 策

従業員の声を集め、 最適な展開方法を検討



小林 裕大

調査支援、ワークショップ企画・運営、
社内メディア設計



廣井 和幸

社内報制作、ワークブック制作、
コンテンツ企画・編集



池田 勝彦

動画制作



原 卓志

プロジェクトサポート

成果・今後の展開

ワークブックの全社展開も 見据えた設計に

管理職層に向けたワークブックの体験会や、部門リーダー向けのファシリテーター研修を行ったことで、各部署・部門への導入がスムーズになった。国内外の従業員に配布し、個人やチーム単位での活用が始まっている。今回の目的である「パーパスの自分ごと化」も、事務局を離れて自律的になりつつある。ワークショップの内容は社内外のメディアを使いコンテンツとして随時配信予定。

メンバー紹介



小野 貴俊
デジタルトランスフォーメーション支援、
業務改善、IT活用推進・コンテンツ作成

インターナルコミュニケーション促進を目的
とした、ツールの活用支援、DX推進を主に
担当しています。

島田 美穂子
営業、事業開発、マーケティング

マーケティングやアクセス解析などを
担当しています。WEB上でのお客様体
験を第一に考えております。

近藤 圭亮
営業、事業開発、担当者と上申資料の
共同作成、アドリブ

クライアントからのテーマや課題に対
して、組織ごとの文化や風土に合わ
せた施策の立案・提案をしています。



古川 貴啓
学習体験や行動変容のデザイン、
ファシリテーション

議論・対話の場を作り、挑戦や課題解決
へのヒントの発見・実行を支援。スキル取
得やコミュニケーション支援も担当します。

田中 佑季
編集、コンテンツ企画・制作

社内報や社内コンテンツの企画・編集
を担当。課題発見、読者ニーズを意識
した制作を心掛けています。



松本 洋平
営業、事業開発、課題整理、施策設計、提案

お客様からヒアリングした内容をもとに課題を
特定し、解決に向けた施策の全体設計および
提案を行っています。

大橋 久美
事務全般

勉強会や打ち合わせなど日程調整から
資料作成、動画編集など事務作業全般
を担当しています。



幾田 一輝
従業員意識調査、ワークショップデザイン

組織の課題形成からコミュニケーシ
ョン戦略を立案、実行する仕事です。
人事、広報、ITと守備範囲広めです。



工藤 大晃
営業、事業開発、パッション

お客様に対して要件定義をしながら営
業を行っています。また、新規事業の開
発も担当しています。

さまざまなバックグラウンドと専門性を持った 個性豊かなメンバーをご紹介します。

アレン キム

ミッション・ビジョン浸透推進支援、
D&I社内浸透活動推進支援、
社内ポータル・SNS運用支援

社内風土や従業員の行動を変えていく
取り組みの企画設計・実行を行います。
お客様の状況に応じた支援をしています。



伊佐地 雄介
データサイエンス、プログラミング

主にアンケートの集計やログ解析を行
い、プログラミングによるシステム開発
にも携わっています。



玉山 和則
WEBデザイン制作、
HTMLマークアップ、
ユーザーエクスペリエンス

主にWEBコンテンツの制作、関連する
制作ディレクション、サイトの運営支援
などを担当しています。



池田 勝彦
動画制作のディレクション・撮影・編集、
ライティング、日英翻訳

主に映像制作での撮影から編集まで
を担当しています。記事原稿の執筆、英
語による取材・編集・翻訳も行います。



森口 静香
組織変革シナリオ策定、調査・分析、
行動観察・エスノグラフィ、
議論の壁打ち・アイデア出し

事業を推進するための組織・行動変
革のご支援はお任せください。担当
者、働く従業員、経営層とのコミュニ
ケーションを重視しています。



カ石 育生
従業員意識調査、社内ポータル設計、
イベント企画

従業員の思いを可視化して課題を
分析し、よりよい組織にするための
施策に伴走します。

築地 健
調査・戦略策定、DX支援、
社内SNS導入支援

現状把握と戦略策定、チェンジマネジ
メント支援まで広くカバーします。IABC
日本支部代表、日本広報学会会員。



小林 裕大

コンサルティング、イベント運営企画、
コンテンツディレクション

どんなプロジェクトでも前に推し進める
ことが得意です。具体的な制作物からリア
ルな場づくりなど、なんでもやります。

三國 純

営業、事業開発

課題整理、要件定義から顧客にあった
施策のご提案をいたします。Microsoft
365やLMS365関連が得意です。

廣井 和幸

コンテンツ企画・制作、ストーリー開発

社内報などインターナルコミュニケー
ションのためのコンテンツをつくること
が多いですが外向けも歓迎です！

竹内 昌弘

プロトタイプデザイン

モノづくり時の意思決定に資するプロト
タイプングからフィニッシュワークを担当
いたします。

ソフィアさん

先生

人と組織にかかわる問題・要因・
課題・解決策・バズワード・経営
テーマなど多岐にわたる「事象」を
インターナルコミュニケーションの視点
から解釈し伝えます。

津川 靖海

情報の交通整理、コンセプトづくり

肩書はコンサルタントですが、ご要望に
応じて何でもやります。 #組織風土
#パーパス・理念 #従業員教育

原 卓志

動画編集、SNS運用、プログラミング

動画編集やプロジェクトマネジメントのサ
ポートを行っています。最近ではSharePoint
Onlineについても勉強しています。

森 大幸

研修およびワークショップの企画・設計・
運営・ファシリテーション、コーチング

「学び」や「対話」の場づくりを通して、人や組織が
ありたい姿を実現するための伴走をしています。

株式会社ソフィア 株式会社ソフィアクロスリンク
代表取締役社長

廣田 拓也

分断を見つけること、共通項を見つけてつなぐこと

異なるセクター同士が越境し協業するための相互の結合点
を見出し、協働活動を生みだしていくことを得意としています。

宇佐美 草太

従業員意識調査、ファシリテーション、
業務プロセス改善

組織風土などの視点からコミュニケー
ション調査を設計・分析し、改善施策
の実施をご支援します。

株式会社ソフィアサーキュラーデザイン
代表取締役社長

平林 泰直

サステナビリティに関する経営導入、事業創造、社内浸透
eラーニング&セミナー、対外コミュニケーションなどの支援

経営戦略の潮流となったサステナビリティ経営の視点と現
場の視点から、持続可能性を高めるお手伝いをいたします。

所司 朝子

ユーザーサポート

LMS365のユーザーサポ
ートを担当しています。お問い
合わせには、迅速で丁寧な
対応をモットーにしています。

小野 亜希子

ユーザーサポート

LMS365というe-ラーニングシステ
ムについて、お客様からのお問い
合わせ対応をしています。

三上 晃潤

営業、事業開発、企画、提案

漠然としたお悩みの解決の糸口を顧客
と一緒に発見し、日々変わる状況に応
じて何度でも解決策の提案をします。

橋本 由利香

営業、事業開発

お客様との面談をもとにした
調査、情報提供、ヒアリング、
課題整理、提案などの窓口
業務を担当しています。

山口 孝弘

調査、データ分析、コンセプト立案、企画立
案、プログラミング、クラウド活用、ファシリ
テーション、プロジェクトマネジメント

社内システムの導入支援やコンサルティン
グ、IT利活用の現状分析から戦略の立案、
企画や構築などを担当。

近田 真樹

営業、事業開発、荒唐無稽な新規事業
の計画書策定、レトリックに溢れた曖昧
模糊としたパーパス、美辞麗句に併せ
て華美なUIデザイン

インターナルコミュニケーションの顧客課
題は広く浅く大量に知っています。

平井 豊康

組織内ラーニングデザイン&ファシリテー
ション、相手を動機づけるインタビュー、
コンテンツ企画編集、ライティング

組織課題解決に必要な行動変容を実現
する研修・ワークショップなどの企画設計
ファシリテーションが専門です。

大櫛 直人

営業、事業開発

営業活動と、お客様との一番
最初の接点として課題感や
ニーズをまとめ、マーケティング
や商材開発に活かしています。

ひとつの道であっても

歩いたり、走ったり、

色々な進み方があるように、

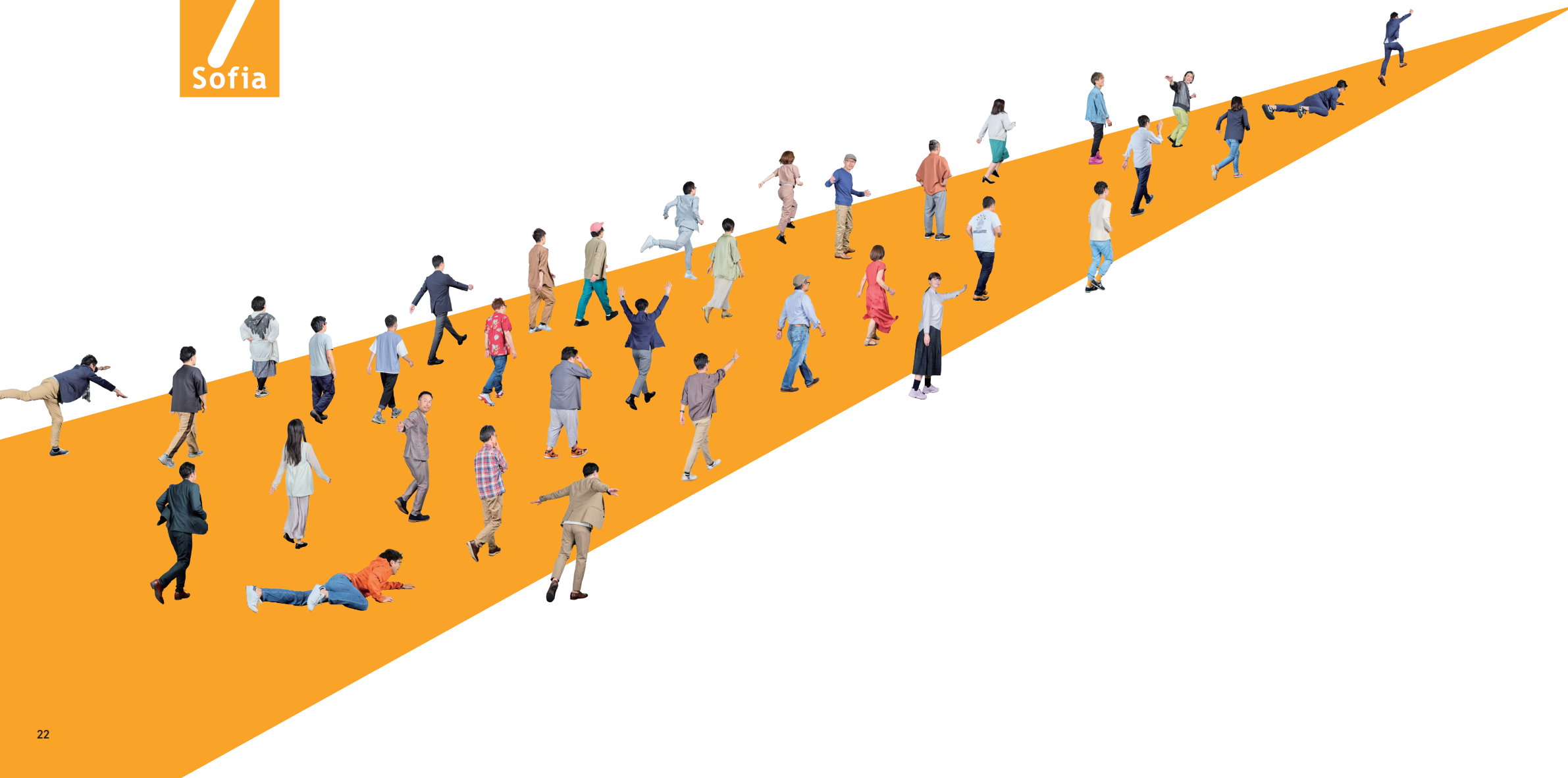
課題解決へ向かうアプローチの方法は、

人も組織もそれぞれです。

ソフィアは、多種多様な専門家がお客様と一緒に伴走します。

だから、まずは一歩。私たちと、未来をつくりにいきませんか。

人と組織を元気にします。



会社概要

設立：2001年2月5日

代表者：代表取締役社長 廣田 拓也

所在地：〒106-0045 東京都港区麻布十番1-2-3

プラスアストルビル8階

電話番号：03-5574-7031

資本金：3,190万円

受賞実績：公益社団法人日本パブリックリレーションズ協会

「PRアワードグランプリ2018」シルバー受賞

関連会社：株式会社ソフィアサークキュラーデザイン

（SDGsコンサルティング事業）

株式会社ソフィアクロスリンク

（地域とセクターを超えた学び合い支援事業）

当社 HP では インターナルブランディング・
インターナルコミュニケーションのさまざまな
情報を発信しています。ぜひご覧ください。

<https://www.sofia-inc.com/>



主要取引先

株式会社アイセイ薬局、株式会社朝日学生新聞社、味の素株式会社、株式会社ADEKA、出光興産株式会社、国立研究開発法人宇宙航空研究開発機構（JAXA）、株式会社エイチ・アイ・エス、エコラボ合同会社、エディー・パワアー・ジャパン株式会社、NEC ソリューションイノベータ株式会社、NHK、株式会社エヌ・ティ・ティ・データ、MSD株式会社、オーエスエレクトロニクス株式会社、株式会社オートバックスセブン、カシオ計算機株式会社、キャノンマーケティングジャパン株式会社、キユービー株式会社、麒麟ホールディングス株式会社、サッポロホールディングス株式会社、三機工業株式会社、株式会社CACクロア、株式会社レゾナック・ホールディングス、ジョンソンコントロールズ株式会社、株式会社西武ホールディングス、セガサミーホールディングス株式会社、ソフトバンク株式会社、株式会社ダイセル、大日精化工業株式会社、田辺三菱製薬株式会社、TIS 株式会社、テルモ株式会社、東京海上ホールディングス株式会社、西松建設株式会社、株式会社ニチレイフーズ、日本たばこ産業株式会社、一般社団法人 年金総合研究所、バイエルホールディング株式会社、ブルデンシヤル生命保険株式会社、株式会社ポーラ・オルビスホールディングス、株式会社ミスミグループ本社、三井物産株式会社、三井不動産株式会社、三井不動産ビルマネジメント株式会社、三井不動産ファシリティーズ株式会社、株式会社ヤオコー、国立大学法人 山形大学、ライオン株式会社、YKKAP株式会社 ほか

