

データから読み解く！

現場の4割がニーズに合っていないと感じている研修とは

研修が
「絵に描いた餅」に
ならないために
実践に活かす人材育成策



調査概要

実施時期

2024年08月21日(水)～2024年09月17日(火)

調査方法

インターネットリサーチ

対象

従業員数1,000人以上の企業に勤めている現場及びコーポレート部門の方

回答者数

496名

質問数

46問

テーマ

- インターナルコミュニケーションにおける課題と対策
- コーポレート部門からの情報発信
- 社内コミュニケーション媒体の活用状況

研修は絵に描いた餅？“使える”学びに変える秘訣

受けても現場で役立たない研修には何が欠けているのか。
研修コンテンツを実務につなげるための処方箋を公開。

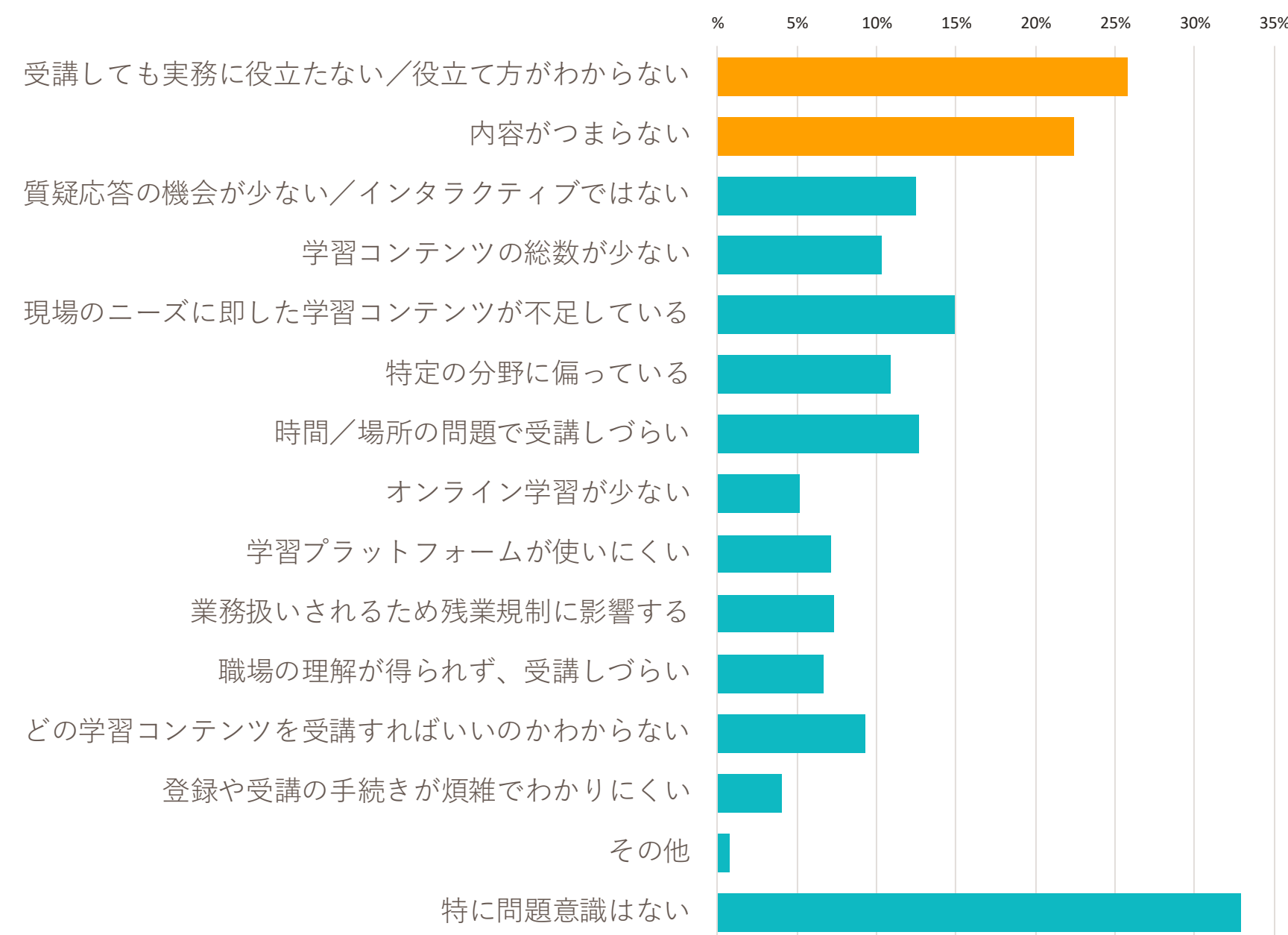
社内研修について、「受講しても実務に役立たない／活かし方がわからない」と感じている社員が25.8%います。その主な理由は「内容が現場ニーズに合っていない」（46.9%）や「自社の状況に合わせたカスタマイズがされていない」「インプット中心で実践のイメージがわからない」といった点です。

本WPでは、研修コンテンツが“絵に描いた餅”にならないよう、現場ニーズに即した実践的な人材育成策の設計ポイントを解説します。



社内研修や学習コンテンツに対する問題意識

人材の育成やナレッジの定着などの目的で行われる、社内研修や学習コンテンツに対する問題意識について、当てはまるものをすべて教えてください。(n=496)



学んでも活かせない？ 研修の実務適用が課題の筆頭に

最も多かった回答は「受講しても実務に役立たない／役立て方がわからない」（25.8%）で、研修内容が現場の業務に直結していない、あるいは活用方法が不明確であることが課題となっていることが示唆される。

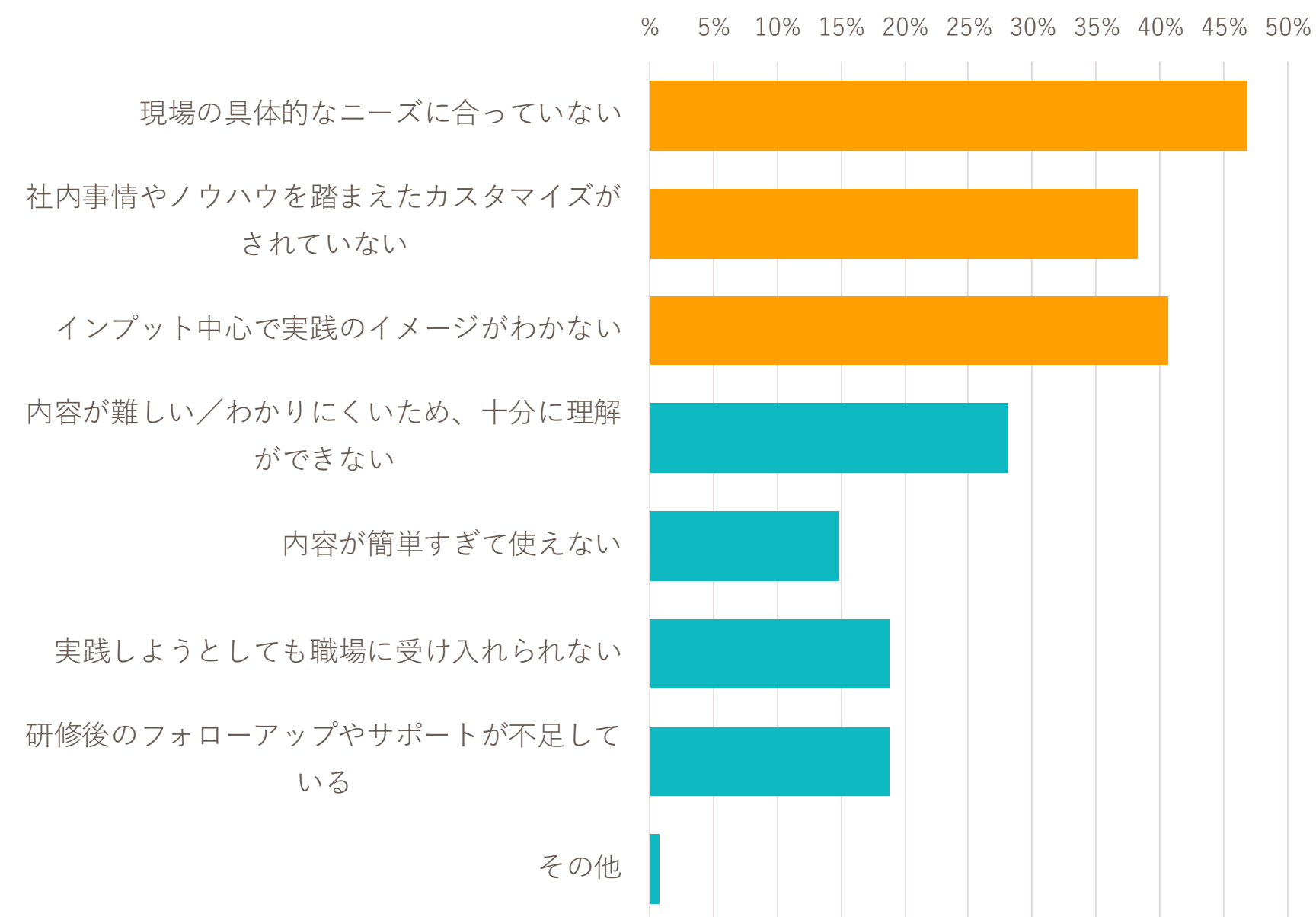
次いで、「内容がつまらない」（22.4%）、「現場のニーズに即した学習コンテンツが不足している」（14.9%）といった回答が目立ち、研修の設計が実務との関連性や学習者の関心を十分に考慮できていない可能性が高い。

また、「質疑応答の機会が少ない／インタラクティブではない」（12.5%）や「時間／場所の問題で受講しづらい」（12.7%）といった点も指摘されており、学習環境や受講のしやすさも課題の一因となっている。

なお、「特に問題意識はない」（32.9%）という回答も最多となっており、全員が研修に対して否定的なわけではなく、個人や部署によって研修の受け止め方に差があることがうかがえる。

役立たない／役立て方がわからない、と感じる理由

「受講しても実務に役立たない／役立て方がわからない」と答えた方に質問です。そう感じる理由をすべて教えてください。
(n=128)



ニーズや実務とのズレが最大の壁！ 研修が“使えない”と感じる理由

「受講しても実務に役立たない／役立て方がわからない」と感じる主な理由は、「現場の具体的なニーズに合っていない」（46.9%）が最多であり、研修内容が受講者の業務に即していないことが大きな課題となっている。

また、「社内事情やノウハウを踏まえたカスタマイズがされていない」（38.3%）や「インプット中心で実践のイメージがわからない」（40.6%）といった点も指摘されており、研修が画一的な内容にとどまり、実践的な学びに結びついていない可能性が示唆される。

さらに、「内容が難しい／わかりにくいため、十分に理解ができない」（28.1%）と「内容が簡単すぎて使えない」（14.8%）が同時に挙がっており、受講者のスキルレベルに応じた適切な難易度設定ができていない点も課題といえる。

Internal Communication Survey unabridged edition

インターナルコミュニケーション実態調査完全版



調査の完全版がほしい！



インターナルコミュニケーション実態調査
完全版をご希望の方

下記サイトよりダウンロードできます。

https://www.sofia-inc.com/download/ICsurvey_2024



インターナルコミュニケーションに関する
事例や情報をご希望の方

下記サイトよりダウンロードできます。

<https://www.sofia-inc.com/download/list.html>

相談・壁打ちしてほしい！



電話でのご相談、情報提供をご希望の方

03-5574-7031までお電話ください。

(営業時間:土日・祝祭日を除く 9:30-18:30)



メールまたは電話での回答をご希望の方

<https://www.sofia-inc.com/contact/>



面談でのご相談、情報提供をご希望の方

ご予約はこちらから

ご相談・お打ち合わせ日時ご予約フォーム

まずは
無料相談！



Company Information

会社概要

-  **会社名** : 株式会社ソフィア (英文名 Sofia, Inc.)
<https://www.sofia-inc.com>
-  **代表者** : 代表取締役社長 廣田 拓也
-  **設立** : 2001年2月5日
-  **所在地** : 東京都港区麻布十番 1-2-3
プラスアストルビル 8 階
-  **提供サービス** :
- ・ インターナルブランディング戦略の構築・総合支援
 - ・ メディア・ICT活用による
コミュニケーション施策総合支援
 - ・ 社内SNS導入支援・活性化支援コンサルティング
 - ・ 組織・風土改革・業務改革コンサルティング
 - ・ 理念ビジョン構築・浸透の総合支援コンサルティング
 - ・ 研修ワークショップの企画・実施・運営

\ ミッション /

人と組織を元気にします



Our Clients

お取引実績紹介 (一部)



株式会社アイセイ薬局、株式会社朝日学生新聞社、味の素株式会社、株式会社ADEKA、出光興産株式会社

国立研究開発法人宇宙航空研究開発機構(JAXA)、株式会社エイチ・アイ・エス、エコラボ合同会社

エディー・バウアー・ジャパン株式会社、NEC ソリューションイノベーション株式会社、NHK

株式会社エヌ・ティ・ティ・データ、MS株式会社、オーエスエレクトロニクス株式会社、株式会社オートバックスセブン

カシオ計算機株式会社、キヤノンマーケティングジャパン株式会社、キューピー株式会社、麒麟ホールディングス株式会社

サッポロホールディングス株式会社、三機工業株式会社、株式会社CACクロア、株式会社レゾナック・ホールディングス

ジョンソンコントロールズ株式会社、株式会社西武ホールディングス、セガサミーホールディングス株式会社

ソフトバンク株式会社、株式会社ダイセル、大日精化工業株式会社、田辺三菱製薬株式会社、TIS 株式会社、テルモ株式会社

東京海上ホールディングス株式会社、西松建設株式会社、株式会社ニチレイフーズ、日本たばこ産業株式会社

一般社団法人 年金総合研究所、バイエルホールディング株式会社、プルデンシャル生命保険株式会社

株式会社ポーラ・オルビスホールディングス、株式会社ミスミグループ本社、三井物産株式会社、三井不動産株式会社

三井不動産ビルマネジメント株式会社、三井不動産ファシリティーズ株式会社、株式会社ヤオコー、国立大学法人 山形大学

ライオン株式会社、YKKAP株式会社 ほか